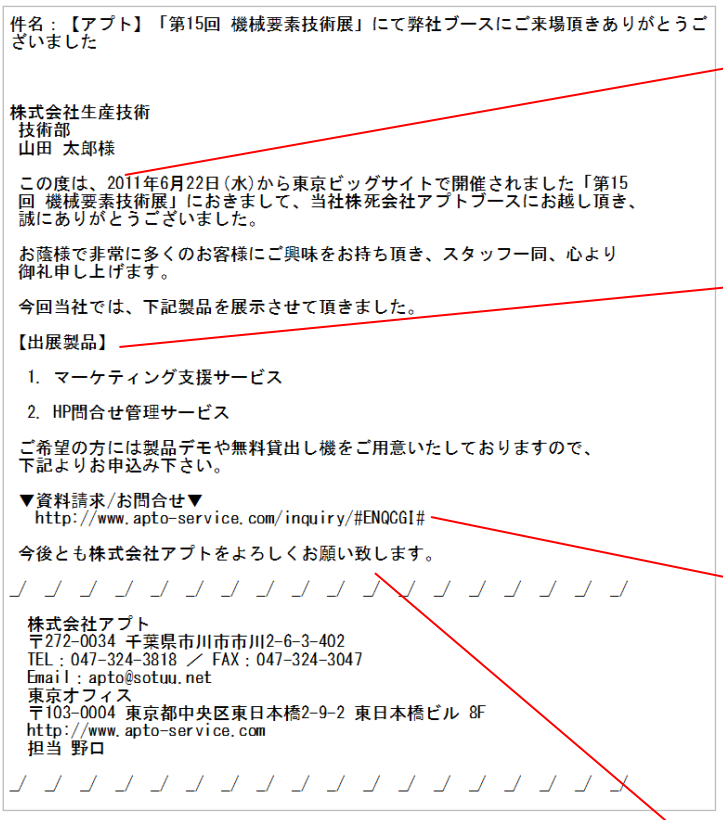
１．メール原稿参考例

１.１　展示会お礼メールサンプル例

展示会などの来場者向けのメールは、一斉配信ではなく、１通１通手動で送っているようなレイアウトにすることがポイントです。



件名：【アプト】「第15回 機械要素技術展」にて弊社ブースにご来場頂きありがとうございました

株式会社生産技術
技術部
山田 太郎様

この度は、2011年6月22日(水)から東京ビッグサイトで開催されました「第15回 機械要素技術展」におきまして、当社株式会社アプトブースにお越し頂き、誠にありがとうございました。

お蔭様で非常に多くのお客様にご興味をお持ち頂き、スタッフ一同、心より御礼申し上げます。

今回当社では、下記製品を展示させて頂きました。

【出展製品】

1. マーケティング支援サービス
2. HP問合せ管理サービス

ご希望の方には製品デモや無料貸出し機をご用意いたしておりますので、下記よりお申込み下さい。

▼資料請求/お問合せ▼
http://www.apto-service.com/inquiry/#ENQCGI#

今後とも株式会社アプトをよろしくお願い致します。

／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／

株式会社アプト
〒272-0034 千葉県市川市市川2-6-3-402
TEL：047-324-3818 ／ FAX：047-324-3047
Email：apto@sotuu.net
東京オフィス
〒103-0004 東京都中央区東日本橋2-9-2 東日本橋ビル 8F
http://www.apto-service.com
担当 野口

／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／ ／

①ヘッダー不要
案内文のような「ヘッダー」入れずに、すぐに本文に入ります。

②出展製品を入れる
展示会に来た方は、いろいろなブースを訪ねています。自社ブースを思い出してもらえるように、出展した商品を明記しましょう。

③問合せのリンクを入れる
必ず問合せフォームへのリンクを入れましょう。その場で質問出来なかったことや、ブースが混んでいて対応が出来なかった可能性もあるためです。

③配信停止リンクは不要
配信停止リンクが必要なのは、広告内容を含んだ配信のときのみです。今回のように展示会へ来て下さったことのお礼のメールの場合は、オプトアウトの設定は不要です。